

Actie 'OCMW's in nood': appreciatie op de werkvloer en in de media voor onze actie

Nieuws dinsdag 20 mei 2025

Op 24 april voerden we actie tegen de beperking van de werkloosheidsuitkering in de tijd. De weerslag daarvan op het OCMW-personeel zal zeer ingrijpend zijn. De instroom bij het OCMW zal met 50 à 60 procent verhogen wanneer mensen hun werkloosheidsuitkering verliezen.

Tijdens onze actie 'OCMW's in nood' kwamen op tal van plaatsen de personeelsleden spontaan naar buiten om deze te ondersteunen en om hun bekommernissen aan ons kenbaar te maken. Hieronder de belangrijkste punten die op verscheidene plaatsen terugkeerden.

Belangrijkste actiepunten

- De personeelstekorten zijn onhoudbaar. Er moeten meer maatschappelijk assistenten aangeworven worden.
- Men vraagt leidinggevers die de materie en de taken kennen. Geen 'manager-leidinggevers', maar leidinggevers die op de werkvloer hebben gestaan.
- Er zijn geen voorstanders om de diplomavorwaarde van bv. maatschappelijk assistenten te verlagen om zo een grotere instroom te genereren. Personen die het juiste diploma niet hebben brengen nog meer werk met zich mee omdat ze opgeleid moeten worden en (vele) fouten maken. Dit is telkens een bijkomende belasting voor de andere personeelsleden.
- Het tekort aan personeel is voor een deel ook te wijten aan sommige uitzendkantoren die gericht op zoek gaan binnen de OCMW's naar welbepaalde profielen om deze dan via interim-arbeid in een naburig OCMW tewerk te stellen. Zo worden personeelsleden die goed ingewerkt zijn weggeplukt, waardoor nieuwe aanwervingen moeten gebeuren. Dat vraagt tijd, kost geld en daarna moet men deze nieuwe krachten opleiden. Zo worden in sommige OCMW's mensen goed opgeleid om ze dan telkens te zien vertrekken naar uitzendkantoren. Het kan niet de bedoeling zijn dat OCMW's gebruikt worden als opleidingscentra voor het gewin van uitzendkantoren. De vraag was dan ook om uitzendarbeid aan banden te leggen in de OCMW's.
- Ten slotte moeten omwille van de integratie gemeente-OCMW dezelfde arbeidsvoorwaarden gelden voor beide personeelsgroepen. Dit geldt zowel op het gebied van premies als bv. het aantal dagen dat men mag telewerken.

Veel media-aandacht

Onze actie kreeg heel wat media-aandacht. De journalisten van Q-Music, Joe FM, de VRT (radio 1) en Kanaal Z-Trends waren telkens goed op de hoogte van ons persbericht. Een aantal onder hen bleek ook op de hoogte

te zijn van onze actie dankzij onze uitgebreide campagne op sociale media met visuals, slogans en informatieve boodschappen. Ons Team Communicatie heeft met andere woorden op korte tijd een grote ruchtbaarheid kunnen geven aan de actie. De online redactie van Knack publiceerde ook ons opiniestuk, dat drie dagen later overigens nog steeds het derde best gelezen stuk was op hun website. Ook dit is een indicatie dat we met onze actie een gevoelige snaar geraakt hebben, niet in het minst bij het personeel van de OCMW's.

Diverse militantenconcentraties konden rekenen op een solidariteitsbezoek van de bewegingswerkers van het Vlaams ABVV, die onder de naam Force opkomen voor de rechten van werklozen. Ondertussen heeft het ABVV beslist de beperking van de werkloosheidsuitkering in de tijd juridisch aan te vechten. De vakbond beroept zich hiervoor op het standstill-beginsel, dat beschermd wordt door art. 23 van de grondwet. Het beroep bij het Grondwettelijk Hof wordt in de media gerechtvaardigd door toonaangevende juristen, waaronder Alexander De Becker. Tijdens onze gesprekken op de werkvloer hebben we de personeelsleden geïnformeerd over de juridische strijd die zich zal onvouwen.

Onze actie kwam dus op een goed moment. Over de beperking van de werkloosheidsuitkering in de tijd is het laatste sowieso nog niet gezegd. De strijd gaat door. ACOD LRB zal voort aan de slag gaan met de bezorgdheden en opmerkingen die we tijdens onze gesprekken ontvangen hebben. We zullen de beleidsmakers hiervan op de hoogte brengen en druk uitoefenen opdat de bekommernissen van het OCMW-personeel niet op een koude steen vallen.

Gert Vlasselaer, Dries Goedertier