

Zijn de loonkosten van het bpost-personeel te hoog?

Nieuws maandag 29 juli 2019

In 2018 is de winst van bpost met 18 procent gedaald, een gevolg van de daling van de postvolumes en de povere winstmarges in de e-commerce. Als je bpost-CEO Koen Van Gerven en de voorzitter van de raad van bestuur, baron Fernand Cornelis, mag geloven, dan moet je daar ook de loonkosten bijtellen.

ACOD Post heeft tijdens het Paritair Comité Financiën dat laatste onderuitgehaald. Aangezien de statutairen bij bpost in alsmaar grotere getale de pensioenleeftijd bereiken, dalen hun loonkosten met 35 miljoen euro. Zij worden vervangen door goedkopere contracten. De meerprijs tegenover 2017 is 30 miljoen euro. Uiteindelijke winst voor bpost: 5 miljoen euro. Toch stijgt de loonmassa in totaal met 0,2 procent. Deze stijging heeft niets te maken met de loonmassa van de gewone werknemers, wél met de hoge lonen die de topmanagers zichzelf toekennen.

Jean-Pierre Nyns

Dit artikel verscheen in Tribune 75.07