

Proximus: houdt nieuwe CEO Stijn Bijmens het schip op koers?

Nieuws maandag 18 augustus 2025

Vanaf 1 september 2025 neemt Stijn Bijmens het roer over als CEO van de Proximus Groep. Hij volgt Guillaume Boutin op, die eerder dit jaar overstapte naar Vodafone. Bijmens wordt door de Raad van Bestuur gepresenteerd als een man met ervaring in technologie en bedrijfsvoering en bekend om zijn directe ‘Los het op!’-stijl en resultaatgerichtheid. Maar achter de lofzang schuilt ook een vraag: wat betekent zijn komst voor de duizenden werknemers van Proximus? Zal deze nieuwe kapitein koers houden met respect voor het personeel, of dreigt er opnieuw een periode van onzekerheid en herstructurering? De ACOD kijkt niet naar titels of reputaties, maar naar daden. Die zullen beoordeeld kunnen worden in de komende maanden.

Strategische uitdagingen op de radar

Voor Stijn Bijmens ligt het parcours allesbehalve geplaveid. Er is de sterk gedaalde beurskoers van Proximus, die nauw verbonden is met de enorme investeringen in de uitrol van glasvezel (fiber). Hoewel deze investeringen essentieel zijn voor de digitale toekomst van België, zorgen ze ook voor financiële druk en bezorgdheid bij aandeelhouders. Zal Bijmens het vertrouwen kunnen herstellen en een evenwicht vinden tussen technologische vooruitgang en financiële stabiliteit?

Een andere uitdaging is de strategie inzake de buitenlandse activiteiten van Proximus. De internationale tak, Proximus Global, kampt met moeilijkheden en roept fundamentele vragen op over de toekomstvisie van het bedrijf. Zal Bijmens kiezen voor consolidatie, afbouw of heroriëntatie van deze internationale ambities?

Daarbovenop speelt de rol van de meerderheidsaandeelhouder: de Belgische staat. De strategie van voormalig CEO Guillaume Boutin kreeg herhaaldelijk kritiek vanuit de politieke hoek. Het leidde tot hoorzittingen, niet malse publieke verklaringen en zelfs een verwerping van het loonbeleid door de overheid als aandeelhouder. Vanuit zijn professioneel verleden heeft Bijmens dan wel enige voeling met de overheid als aandeelhouder, maar Proximus is toch een ander kaliber. Zal hij erin slagen succesvol te navigeren tussen commerciële ambities, sociale verwachtingen en politieke gevoeligheden?

Onze boodschap

Proximus staat op een kruispunt. Digitalisering, concurrentie en internationale druk zetten het bedrijf onder spanning. Maar te midden van al die technologische ambities en strategische plannen mag één element nooit uit het oog verloren worden: de mensen.

Van de technici op het terrein tot de medewerkers in klantendienst, van de IT-specialisten tot de administratieve krachten: zij zijn het kloppend hart van Proximus. Hun inzet, kennis en betrokkenheid vormen de echte motor van vooruitgang.

De ACOD gelooft in een toekomst waarin innovatie hand in hand gaat met sociale rechtvaardigheid. Waar technologische vernieuwing niet leidt tot afbouw, maar tot versterking van jobs. Waar flexibiliteit niet synoniem is met onzekerheid, maar met vertrouwen en inspraak.

Wij pleiten voor een Proximus dat niet alleen marktleider wil zijn, maar ook voorbeeldwerkgever. Een bedrijf dat luistert, investeert in zijn mensen en samen met hen bouwt aan een duurzame toekomst.

De komst van een nieuwe CEO is een kans. Maar het is ook een test. De ACOD zal er zijn - kritisch, constructief en strijdbaar - om die toekomst mee vorm te geven.

Wij moedigen de nieuwe leider dan ook aan de sociale dialoog als fundament van zijn beleid te beschouwen. Technologie en innovatie zijn belangrijk, maar het zijn de medewerkers die het verschil maken.

Annuska Keersebilck